



VALUTAZIONE D'IMPATTO

Report di Sostenibilità 2021

Indice Report



Report di Sostenibilità 2021

L'energia di domani

*Lettera del Presidente
Essere Società Benefit*

01 Persone, Energie, Futuro

*Chi siamo
I nostri valori
Il team
Il Modello Y
Settori e progetti
I numeri ad oggi*

02 Verso la SOSTENIBILITÀ e oltre

*Energia: presente per il futuro
Le dimensioni della sostenibilità
Valutazione ESG*

03 Verso le PERSONE ed oltre

*I nostri Stakeholder
Alcuni dati
Matrice di Materialità*

04 Verso il FUTURO ed oltre

*Agenda 2030
I nostri pilastri
Sviluppi attesi*

Note metodologiche

*Framework utilizzati
Tavole di corrispondenza*

L'energia di domani

Si stima che i primi ominidi avessero un fabbisogno energetico attorno ai 500-1.500 kWh/anno pro capite, destinati principalmente al metabolismo basale. Oggi, l'homo sapiens ha un fabbisogno energetico di 100.000 kWh/anno pro capite - internet, auto, riscaldamento e cucina compresi - che ha la sua origine in quel migliaio di chilowatt di cui avevano bisogno i nostri antenati circa due milioni di anni fa.

Allo stato attuale, l'aumento esponenziale della popolazione mondiale causerà, inevitabilmente, un incremento del consumo e quindi una parallela necessità di maggior produzione di energia. Il fabbisogno energetico richiede uno sfruttamento estremo delle risorse disponibili per sostenere tale crescita: entro il 2050 avremo bisogno di tre pianeti come la Terra, per soddisfare il nostro bisogno di energia e risorse. Siamo un grande mondo su un piccolo pianeta, che sta vivendo in pieno regime la "Grande Accelerazione".

La Grande Accelerazione rappresenta un insieme di tendenze globali antropogeniche interconnesse, con un impatto profondo sugli esseri umani e sul sistema terrestre nel suo complesso e, all'attuale velocità, si arriverà a un dirompente punto di rottura. La grande accelerazione ha bisogno, quindi, di una grande trasformazione e, soprattutto, di paradigmi ampiamente condivisi per attivare un cambio di marcia.

Tra questi, in primis, l'Antropocene, paradigma di rottura e materialità, risultato dei cambiamenti globali causati dall'uomo e, poi, la Noosfera che dà nome, significato e orientamento alla trasformazione, come paradigma di cultura e promessa.

Il termine Antropocene, identifica una nuova epoca geologica della Terra, dove l'uomo rimodella la Terra, modificandone i sistemi fondamentali, avendo, di conseguenza, un'influenza decisiva sull'ecologia globale. L'uomo ormai ha assunto una dimensione globale costruendo e consumando per crescere e per continuare a svilupparsi, creando anche esternalità negative.

Il concetto di Noosfera, invece, propone una tipologia globale di consapevolezza umana emergente, attraverso recenti interconnessioni tecnologiche e culturali. La "sfera" di Noosphere deriva dal greco Sphaira/σφαῖρα e va oltre il classico concetto geometrico di "sfera." Dal VI secolo a.C., fino al Medioevo, lo Sphaira è la categoria chiave del modello geocentrico dell'universo, che consiste in sfere concentriche annidate intorno alla Terra. Il superamento dell'antico si trova nella parte "noos-" della parola, la cui origine etimologica è il greco noos/νόος, che significa "mente." L'interconnessione tra i due concetti dà significato ai cambiamenti in atto, che appaiono, nella visione della Noosfera, meno come una rottura e più come una rapida transizione, come un periodo di trasformazioni correlate, che permettono all'umanità di riunirsi per creare una cultura globale con una consapevolezza etica.

L'educazione alla sostenibilità è il modo più intelligente per dare avvio all'attuazione del paradigma della Noosfera, un progetto globale per stimolare nuovi modelli virtuosi di business.

Infinityhub è una realtà in cui la sfera dell'infinito si fonde con il luogo concreto del noos, ovvero l'Hub, dando vita ad un modello che propone l'educazione alla sostenibilità, attraverso progetti di riqualificazione energetica e condivisione del valore.

Il cambiamento energetico è l'unica via per salvare noi stessi e il Pianeta? Forse il segreto della sostenibilità ambientale, energetica e sociale, di cui tutti abbiamo bisogno, non è combattere ciò che già conosciamo, ma costruire nuovi paradigmi per l'energia di domani.



Lettera del Presidente



*Serve una crisi bambina mia,
per distruggere il passato distorto. No.
Serve una crisi,
per toccare il fondo ed avere un punto d'Appoggio. Si.
Serve una crisi,
per passare dal sistemismo al Realismo. Si.
Serve una crisi,
per riflettere, per prepararsi e ri-partire assieme. Si.
Serve una crisi,
per togliere il superfluo e ri-disegnare il Desiderio. Si.
Serve una crisi.
per rischiare Tutto. Si.
Serve una crisi,
per Sperare sul serio, con chiarezza e certezza. Si.
Serve una crisi,
per non avere distrazioni. Si.
Serve una crisi,
per non essere mai solo. Si.
Serve una crisi,
per partire assieme alla massima Forza. Si.
Serve una crisi,
per rincorrere la Grazia Infinita e non il genio di un istante. Si.
Serve una crisi,
per non perdere Tempo nello spazio. Si.
Serve una crisi,
per esplodere il movimento accelerato verso le Infinite Stelle. Si.
Serve una crisi bambina mia. Si.*

Charles Peguy

E quando salendo nel campanile di San Marco a Venezia leggiamo: "Galileo Galilei con il suo cannocchiale, da qui, il 21 agosto 1609 allargava gli orizzonti dell'uomo" con una lente creata da artigiani di Murano.

E quando scopriamo che Dante descrive l'Infinito, dopo aver visto il mosaico dorato della cupola del Battistero di Firenze, mosaico realizzato grazie agli artigiani di Venezia.

E quando capiamo che Einstein ha visto e disegnato il cosmo (l'ipersfera) leggendo il 33o Canto della Divina Commedia.

E quando facciamo la scoperta del secolo, l'evoluzione ultima della relatività di Einstein, le "Onde gravitazionali", ha avuto due spazi fisici di lavoro (hub) uno in Usa e l'altro in Italia a Cascina (Pisa).

E quindi ci accorgiamo che nelle nostre tele-comunicazioni stiamo utilizzando la curvatura (γ) spaziotempo calcolata matematicamente 100 anni fa dalla relatività.

E quindi ci rendiamo conto che in questo mondo astro-scientifico tutti collaborano rappresentando la razza umana, perché tutti certificano tutti e quindi la competizione avviene nell'unico vero senso della parola, "arrivare assieme", perché è win-win per tutti, essendo 100 anni spaziotempo avanti rispetto alle altre organizzazioni socio-economiche-politiche.

E quindi scopriamo che per moltiplicare, si deve dividere-con.

E quindi comprendiamo che in $E=mc^2$, l'energia è proporzionale alla massa, quando la massa viene moltiplicata per la costante della velocità della luce al quadrato, per cui appena aumentiamo di poco la massa (le relazioni che hanno un senso e un valore!) abbiamo un premio enorme e quindi un'energia smisurata.

E quindi realizziamo che non esiste per noi terrestri energia più grande e rinnovabile di quella del sole, della nostra stella e quindi nel lungo periodo economicamente più vantaggiosa.

E quando scopriamo che la prima campagna di crowdfunding al mondo è stata fatta a Milano Italia per la costruzione del Duomo.

E quando scopriamo che Dante, dopo un viaggio incredibile, reincontra Beatrice, proprio vestita di verde (green, speranza) bianco... e rosso.

E quindi scopriremo che per andare verso l'alto si deve andare verso l'altro.

E quindi? E quindi usciremo a riveder le stelle... ben sapendo che è solo l'Amor che move il Sole e l'altre stelle!

Ad ma(y)ora!

MASSIMILIANO BRAGHIN
CEO&CO-FOUNDER DI INFINITYHUB S.P.A. BENEFIT

Essere Società Benefit

Questo report è la prima Valutazione d'Impatto di InfinityHub S.p.A. Benefit. Riguarda il perseguimento del beneficio comune che, in quanto società Società Benefit, InfinityHub è tenuta a pubblicare annualmente in allegato al bilancio civilistico destinato a tutti gli stakeholder.

La Valutazione d'Impatto è l'illustrazione del valore generato dall'impresa nei confronti della società, intesa nella sua totalità, e la dichiarazione degli obiettivi futuri. Tali elementi sono requisiti inderogabili rispetto alla legge 208/2015 che ha istituito in Italia le Società Benefit. Questo report è stato redatto utilizzando gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** e alcune linee guida del **Global Reporting Initiative (GRI)**.

L'esercizio chiuso al 31 maggio 2022 rappresenta il periodo di rendicontazione della nostra Valutazione d'Impatto.

Cosa sono le società Benefit?

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che, oltre a perseguire un beneficio per i propri azionisti, includono nel proprio obiettivo aziendale la creazione di valore di tipo ambientale e sociale per tutta la società.

L'ordinamento giuridico italiano è il primo in Europa ad aver introdotto le Società Benefit, con la legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384.

Le Società Benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.

Essere Società Benefit significa mantenere la propria vocazione imprenditoriale e, allo stesso tempo, perseguire obiettivi di beneficio comune nel contesto socio-ambientale di riferimento, attraverso il miglioramento degli impatti positivi e la riduzione di quelli negativi.

Caratteristiche della società Benefit:

- *il bilanciamento, all'interno dello statuto, dell'interesse degli azionisti con quello degli altri stakeholder, esplicitando nella clausola dell'oggetto sociale il perseguimento del beneficio comune;*
- *la misurazione dei propri impatti e la comunicazione trasparente dei relativi risultati, attraverso una valutazione d'impatto;*
- *la presenza di una governance che guidi l'azienda nel perseguimento dell'obiettivo del beneficio comune.*

InfinityHub S.p.A. Benefit

Come Società Benefit e prima Energy Social Company, riconosciamo una vera e propria interdipendenza tra l'azienda e il sistema socio-ambientale circostante. "Persone, energie, futuro" è l'essenza che guida le opere di InfinityHub. Essere Società Benefit rappresenta la naturale conseguenza dell'impegno concreto alla sostenibilità e la volontà di proteggere la nostra missione sociale.

In un tempo di grandi e decisivi cambiamenti per il pianeta Terra, avvertiamo l'urgenza di mobilitarci per mostrare e stimolare alla sostenibilità con l'attività del modello Y, creando un nuovo paradigma per le imprese.

Il 24 giugno 2021, abbiamo integrato, nella clausola statutaria dell'oggetto sociale di InfinityHub, le finalità di beneficio comune perseguite direttamente tramite le attività aziendali e indirettamente attraverso gli investimenti sostenibili e le attività di formazione alla sostenibilità.

Lo statuto

Nello statuto aziendale le finalità di beneficio comune vengono riprese nei seguenti passaggi:

"Attività di studio e progettazione di interventi finalizzati alla difesa idrogeologica e del climate change (resilienza) dei soggetti interessati e di intere aree geografiche, occupandosi sia di aspetti di carattere progettuale che finanziario, tramite la selezione di imprese e di intermediari finanziari locali, fornendo assistenza nell'ottenimento delle relative autorizzazioni amministrative."

"Attività di erogazione in proprio di formazione, ma anche di coordinamento e selezione di enti istituzionali, accademici e finanziari in grado di erogare formazione, in ambito di riqualificazione energetica, tecnologie a basso impatto ambientale, efficientamento energetico, sviluppo di fonti rinnovabili, autonomia energetica e salvaguardia ambientale in genere."

"Attività di assunzione di partecipazioni in società attive nell'ambito dello sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale, dell'efficientamento energetico anche "ESCo", dello sviluppo di fonti rinnovabili, dell'autonomia energetica e della salvaguardia ambientale."

Cosa facciamo

Attiviamo, finanziamo e realizziamo progetti condivisi di efficientamento e rinnovamento energetico con l'equity crowdfunding, condividendo i benefici con l'intera società. Forniamo una soluzione energetica rinnovabile a grandi energivori e mettiamo a disposizione le nostre competenze trasversali nella progettazione, gestione e finanza dell'efficientamento sugli immobili dei partner e soci. Il nostro approccio in tutte le attività aziendali è l'educazione alla sostenibilità di tutti gli attori coinvolti nel modello e di tutta la società.

L'obiettivo dei processi di InfinityHub è plasmare, guidare e far cogliere le opportunità generate dalla transizione energetica, per la creazione di nuovi modelli produttivi dell'energia, mettendo assieme tecnologie innovative, generazione di energie rinnovabili ed efficientamento energetico.

La condivisione e la distribuzione del valore generato è l'approccio all'esercizio e all'educazione alla sostenibilità.

L'innovazione è il motore di sviluppo di InfinityHub, per una concreta ed efficace conversione energetica sostenibile con l'utilizzo simultaneo di tre megatrend attuali: il Green, la Finanza Etica e la comunicazione social.

La sede legale ed operativa è a Venezia, all'interno del Palazzo Giustinian Lolin, storico edificio sito nel sestiere di San Marco, che si affaccia direttamente sul Canal Grande. L'operatività dell'azienda e le collaborazioni si estendono in tutta Italia.



Vision, Mission, Valori

Desideriamo liberare Energia creativa che generi un futuro condiviso, responsabile e sostenibile.

Attiviamo e realizziamo progetti partecipati di efficientamento e rinnovamento energetico per dare forma, attraverso la finanza sostenibile, a un'economia condivisa e circolare dell'energia.

Il nostro Codice Etico

Il paradigma di InfinityHub ha tre pilastri: persone, energie e futuro.

L'etica di InfinityHub evolve verso l'alto e verso l'altro, con un ruolo centrale nella restituzione del beneficio ambientale, economico e sociale, originato dalla ristrutturazione energetica, alla comunità. L'etica del "giving back" è la teoria del vivere che direziona l'azienda verso progetti condivisi a lungo termine, in settori ad alto impatto per la società, dalla sanità al sociale, dall'ambiente alla formazione.



La circolarità dell'energia, presente in tutte le nostre relazioni, alimenta talenti, conoscenze ed innovazione, attorno ad un tavolo rotondo che accelera la fiducia, l'uguaglianza e il progresso.

I nostri valori sono:

- la relazione umana, condizione propria di due o più termini in quanto analoghi, interdipendenti o reciprocamente commisurabili, rapporto. La relazione umana è il perno su cui si basa l'attività di InfinityHub. Capitale sociale, capitale economico e capitale umano sono gli elementi che, attraverso la relazione, vengono intercambiati. La fiducia, per InfinityHub, è l'elemento di accelerazione della relazione; porta ad un risultato duraturo, oltre la materialità dei risultati apparenti;
- la condivisione, da "dividere con". La condivisione implica la moltiplicazione del valore aggiunto, sia economico che sociale, con la comunità. Condividere significa tradurre la competizione in una vittoria comune, quindi win-win, con un beneficio che non va esclusivamente al singolo, ma alla collettività;
- la dinamicità, da "dinamo", dal greco *dýnamis* "forza". YHub si muove come la dinamo della bicicletta, quando si attiva il movimento, l'energia si sprigiona. La dinamicità si oppone alla stagnazione di concetti, si allinea con le novità e permette all'organizzazione di adattarsi ai cambiamenti. La dinamicità diventa metodo e forma mentis, permette l'accelerazione di processi e decisioni e trova la sua massima espressione proprio nella relazione umana.

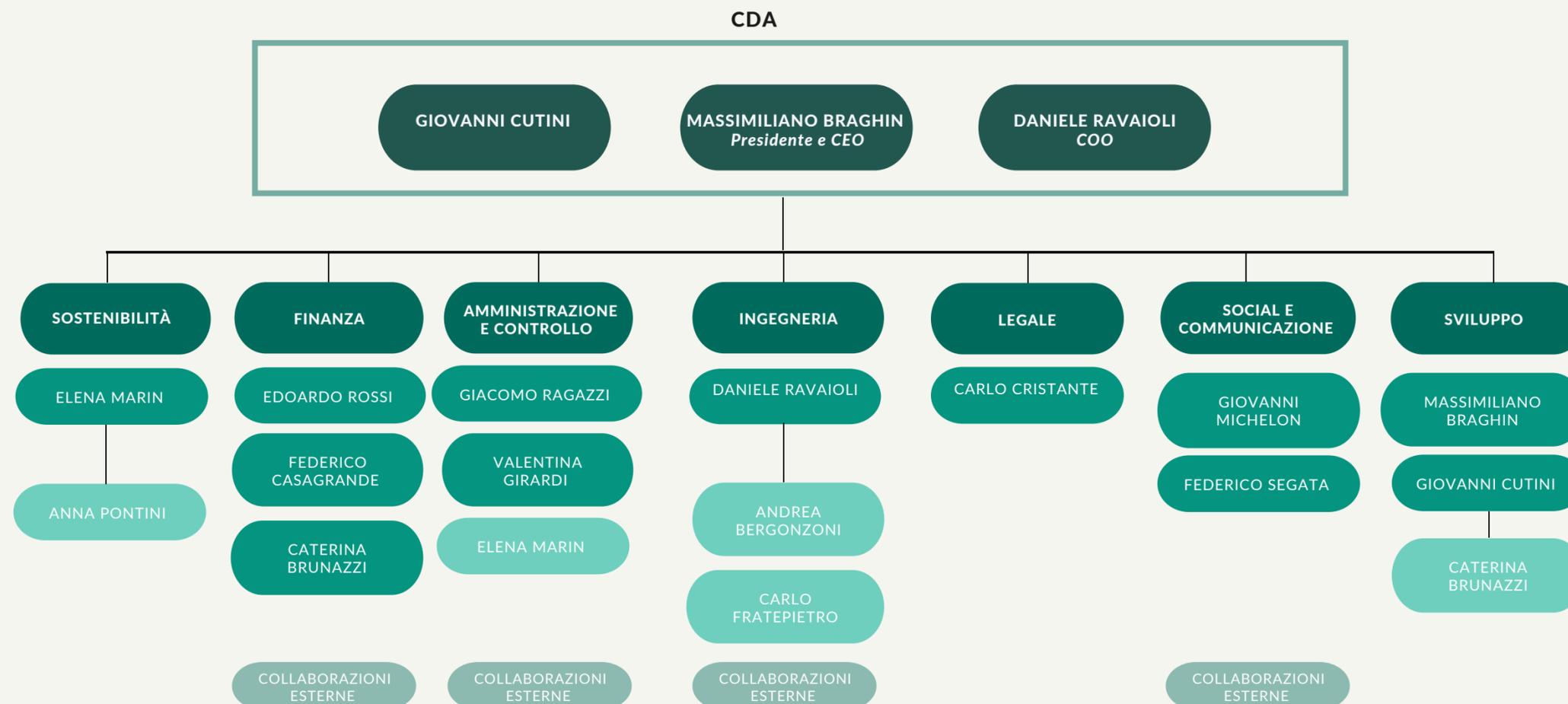
Il Team

Accompagnare la comunità in percorsi di innovazione strategica e di sviluppo sostenibile significa mettere a disposizione tutte competenze trasversali del nostro team. Le competenze e i talenti dei nostri collaboratori spaziano dal controllo di gestione delle attività allo sviluppo commerciale, dall'area della governance alla gestione delle risorse umane, fino all'efficientamento dei processi, allo sviluppo di nuovi sistemi e allo studio di impatto ambientale e sociale.

Il team ha avuto una crescita importante nel 2021 con l'assunzione di sei studenti protagonisti del progetto "Academ(Y)".



Organigramma



Il modello Y

La mission aziendale di InfinityHub è la **conversione energetica partecipata della comunità**.

Ogni intervento nasce per dare un contributo concreto per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti nell'Agenda 2030 dell'ONU. La diminuzione dell'impatto ambientale, attraverso le opere di efficientamento energetico, crea e sostiene anche lo **sviluppo dell'economia locale**.

L'efficientamento energetico, generato dalla riduzione dei consumi, garantisce un risparmio, un ritorno economico e nuovi posti di lavoro.

L'efficienza energetica, le nuove tecnologie e i modelli disruptive, per la generazione di energia sostenibile, sono i driver che attivano, muovono e promuovono il cambiamento. InfinityHub collabora sinergicamente con diverse realtà, con un ruolo di **global contractor** in molti settori di applicazione. In questo momento l'azienda si posiziona nel mercato in modo virtuoso, **secondo i principi ESG**, conciliando la necessità di servizi legati all'**efficienza** e i bisogni del **terzo settore**, con un'attenzione particolare alle aziende e agli enti che operano nel settore del **welfare** e alla **GDO**.

Operiamo nel campo dell'efficientamento energetico utilizzando un **modello di business innovativo e replicabile**, che distribuisce il valore aggiunto attraverso la creazione di startup innovative partecipate.

InfinityHub S.p.A. Benefit è un'impresa che utilizza la socializzazione generata dal crowdfunding e fornisce tutti i servizi tecnici, commerciali e finanziari necessari per la realizzazione di interventi di efficienza energetica. L'azienda si assume l'impegno dell'investimento come global contractor, a fronte della stipula di un contratto con utili prestabiliti.

Le **società partecipate**, denominate NewCo., costituite tra InfinityHub e l'energivoro (società beneficiaria degli interventi), nascono con un'operatività collaudata.

Per ogni progetto, la società partecipata identifica, attraverso diagnosi energetiche, le potenziali migliorie, stringe un accordo di **Joint Venture** con il beneficiario e realizza le opere di efficientamento, raccogliendo le risorse con l'**equity crowdfunding** (in media per il 20% dell'investimento) e con il finanziamento bancario diretto (di solito per l'80%).

I ricavi delle società partecipate sono direttamente proporzionali alla quantità di risparmi energetici generati nel tempo dal cliente: **il risparmio economico derivante dal risparmio energetico è maggiore del noleggio operativo**.

L'Equity Crowdfunding è lo strumento finanziario utilizzato per dimensionare l'assetto societario. Fa entrare in InfinityHub e nelle diverse società costituite sia le comunità locali che i soggetti coinvolti a vario titolo nel progetto: beneficiari e fruitori, imprese e professionisti, fornitori, possibili investitori attratti dai potenziali rendimenti.

Global contractor

Il global contractor, letteralmente 'contraente generale', è il soggetto che assume su di sé le funzioni di progettista, costruttore ed in parte di finanziatore dell'opera da realizzare e ha, di conseguenza, la responsabilità economica integrale. La figura del global contractor è stata introdotta, nell'ordinamento nazionale, dalla legge n. 443 del 21 dicembre 2001, cosiddetta "legge obiettivo", per snellire e ad accelerare i tempi di realizzazione delle opere pubbliche strategiche.

Joint-Venture

Accordo tra due o più imprese che si impegnano a collaborare per il perseguimento di uno specifico obiettivo. Le j. v. possono avere scopo industriale, come la costruzione di impianti o di infrastrutture, lo sviluppo di nuove tecnologie o prodotti particolarmente costosi e complessi che necessitano di capacità finanziarie e competenze non ascrivibili a una sola impresa. Possono avere scopo commerciale, quando vanno a costituire una nuova rete distributiva o finanziario. La j. v. può avere una semplice forma contrattuale o una forma societaria.

Equity crowdfunding

L'equity crowdfunding è un'attività in cui gli investitori forniscono finanziamenti a società private sotto forma di azioni. L'equity crowdfunding, o equity-based crowdfunding, è una forma di crowdfunding (finanziamento partecipativo) che opera attraverso piattaforme online. Nell'equity crowdfunding emerge nettamente il concetto di economia collaborativa (sharing economy), sotto forma di finanziamento e di investimento in progetti imprenditoriali supportati da una rete di investitori.

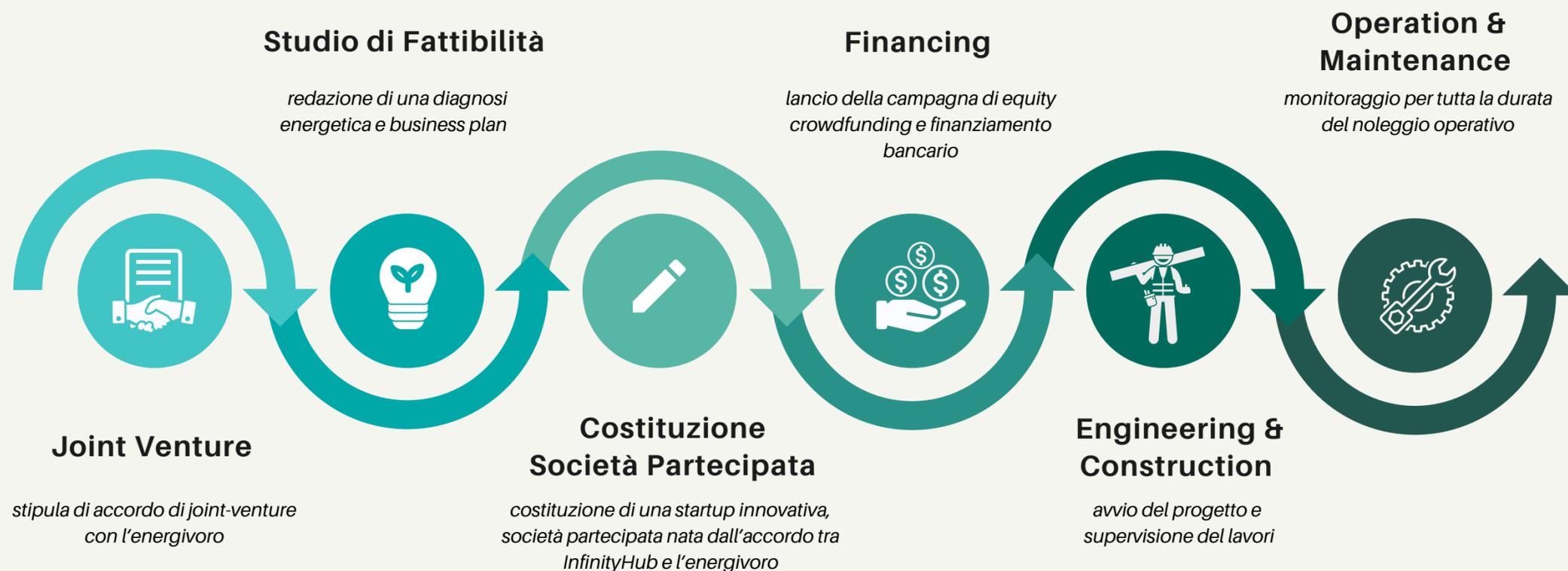
Noleggio Operativo

Il noleggio operativo consiste nell'uso di un bene strumentale la cui proprietà non viene in alcun modo ceduta, ma rimane sempre a capo della società di noleggio.

Vantaggi del noleggio operativo:

- non si appesantiscono le passività della società/energivoro;
- ha una durata diversa da quella prevista dalla normativa in vigore per acquisto/leasing;
- la società esterna si occupa di gestire tutte le pratiche del servizio, dall'inizio alla fine;
- i costi vengono imputati a bilancio come spese correnti e non in conto capitale;
- l'esonero dei rischi derivanti dalla gestione della proprietà di un bene.

Le fasi del modello Y



Tutti gli stakeholder diventano azionisti di un progetto che utilizza un modello «win-win-win», nel quale tutti hanno dei vantaggi e benefici ambientali, economici e sociali. La costituzione di una Società Partecipata attiva alimenta l'economia locale, coinvolgendo nel capitale sociale imprenditori e artigiani, che possono prestare la loro opera per la realizzazione del progetto condiviso. Il crowdfunding, oltre ad essere una leva finanziaria fondamentale del nostro modello, è un potente mezzo di comunicazione verso i cittadini, uno strumento di identificazione con il progetto, attraverso la compartecipazione alle scelte e agli utili generati.

Ogni Società Partecipata gestisce un progetto che diventa un'occasione straordinaria per educare alla sostenibilità.

Settori e progetti

Terzo Settore

Enti di carattere privato che agiscono in diversi ambiti, dall'assistenza alle persone con disabilità alla tutela dell'ambiente, dai servizi sanitari e socio-assistenziali all'animazione culturale. Fanno parte degli enti del terzo settore anche imprese sociali, cooperative o semplici associazioni che svolgono attività commerciali. Attivare l'efficientamento energetico e la produzione di energia pulita nel settore del welfare e dello sport per l'azienda è un impegno che rientra nella sostenibilità.

GDO e Retail

L'energia, motore di tutti i consumi, ha come principali fruitori i grandi energivori, tra essi il settore del Retail e della GDO. La Grande Distribuzione Organizzata rappresenta un sistema di vendita al dettaglio attraverso una rete di supermercati e di catene di intermediari di varia natura. È il luogo che la comunità frequenta quotidianamente.

Mobilità Sostenibile

Il termine "mobilità sostenibile" indica un sistema ideale dei trasporti che permette di ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico del settore. In particolare, a livello ambientale, la mobilità sostenibile è un fattore essenziale per tutelare l'ambiente: i mezzi di trasporto sono tra i principali vettori di inquinamento atmosferico.

Realizziamo progetti di energia rinnovabile dal 2016.

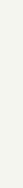
Ad oggi quelli finanziati e monitorati, all'interno di molteplici settori di applicazione, sono undici, distribuiti in tutta Italia.

La persona è il centro vitale attorno alla quale ruotano i benefici ambientali, economici e sociali della partecipazione al progetto.



Numero progetti

4



Veneto



Startup innovativa nata per riqualificare energeticamente l'isola di San Servolo, lavori aggiudicati in gara d'appalto ad ottobre 2020.	Costituita il 16 novembre 2020.
Startup innovativa nata dalla partnership tra InfinityHub e il centro commerciale La Piazza che prevede la riqualificazione energetica dell'intero edificio.	Costituita il 7 gennaio 2020.
Startup innovativa che realizza piste ciclo-pedonali integrate con impianti di produzione di energia fotovoltaica nella pavimentazione.	Costituita il 22 gennaio 2019.
Startup innovativa specializzata nella gestione di progetti di efficientamento energetico che danno diritto al Superbonus del 110%.	Costituita il 28 agosto 2020.

Lombardia



WE(Y) Dolce Lombardia S.r.l.



Startup innovativa, nata dalla partnership tra InfinityHub e la Cooperativa Sociale Società Dolce, ha l'obiettivo di riqualificare energeticamente cinque strutture sanitarie della Cooperativa Sociale Società Dolce.	Costituita il 10 dicembre 2020.
Società partecipata costituita dalla gestione del palazzetto dello sport Pala Yamamay di Busto Arsizio, Infinityhub e specialisti del mondo dell'energia per rendere più efficiente dal punto di vista energetico il palazzetto.	Costituita il 21 novembre 2017.

Piemonte



Startup innovativa nata dall'iniziativa congiunta di tre diverse realtà, InfinityHub, Reabilitiamo e Accademia dell'Efficienza, che ha dato vita ad un nuovo centro fisioterapico riabilitativo all'avanguardia, per la cura e il benessere del cittadino.	Costituita il 25 marzo 2019.
--	------------------------------

Emilia Romagna



Startup innovativa nata dalla joint venture tra InfinityHub e Cooperativa Sociale Società Dolce per riqualificare energeticamente sei immobili sanitari della Società Dolce.	Costituita il 22 novembre 2019.
--	---------------------------------

Umbria



Stazioni di ricarica per auto elettriche nei comuni di Assisi, Città di Castello, Gubbio, Marsciano, Orvieto e Terni.	Costituita il 4 agosto 2017.
---	------------------------------

Basilicata



Società nata per gestire un mini-impianto per la produzione di energia eolica, con una turbina da 59,9 kW di potenza nominale.	Costituita il 3 agosto 2016.
--	------------------------------

I numeri ad oggi

**4,8 milioni
Euro**
raccolti dal crowd

11 società
NewCo.
controllate

**100% tecnologie
pulite nei
progetti**
InfinityHub ha utilizzato
tecnologie pulite per produrre
energia rinnovabile

**100% dei
progetti ha
aperto il capitale
sociale**
in equity crowdfunding

142.166,39^{*}
kWh/anno
prodotti da fonti
pulite

**473
articoli**
totali pubblicati
nel web

**63,12 tCO2
evitate**
tCO2 evitate in totale
grazie alla produzione
di energia rinnovabile

**29 milioni
Euro**
di investimenti in
pipeline

**100% dei fornitori
principali
certificati**
i fornitori di InfinityHub
rispettano i requisiti ambientali
a loro richiesti

*Energia prodotta effettiva.



Verso la
SOSTENIBILITÀ
e oltre

Energia: presente per il futuro

Lo **sviluppo sostenibile** è un concetto dinamico, adattabile a più settori disciplinari. Va inteso, come principio giuridico aperto e applicabile a diversi contesti, come obiettivo di politiche ambientali, di sviluppo economico, di equità e di solidarietà sociale e come processo globale di cambiamento etico e culturale.

Tutte le definizioni di sviluppo sostenibile vedono il mondo come un sistema che collega lo spazio e il tempo.

“La sostenibilità è un processo che racconta lo sviluppo di tutti gli aspetti della vita umana che influenzano il sostentamento”, supera la questione esclusivamente green e implica il perseguimento simultaneo della prosperità economica, della qualità ambientale e dell'equità sociale.

La sostenibilità è presente.

La **sostenibilità** è uno sviluppo nel presente, realizzato a favore del futuro, un tema di etica intergenerazionale che chiede un approccio integrato nella gestione della transizione ecologica.

La sostenibilità è presente, per il futuro.

Per InfinityHub, **essere sostenibile significa essere capace di futuro**, con scelte socio-economiche-ecologiche attivate dal desiderio di perseguire un ideale comune, un modello condiviso di creazione di valore. La chiave giusta per aprire la porta ad una sostenibilità ambientale, economica e sociale è quella che integra questo principio nelle azioni quotidiane.

InfinityHub scende in campo per realizzare un nuovo modello di sostenibilità partecipata.

La sostenibilità, da un punto di vista etimologico, ha origine nel verbo latino *sustineo* nel suo significato di **“reggere, tenere su, non lasciar cadere, far sì che una certa cosa duri o sussista”**, ma anche quello di **“addossarsi, portare con sé, farsi carico, assumere su di sé l’impegno”**.



Le dimensioni di sostenibilità

- **Efficienza Energetica, Ingegneria e Tecnologia**

La questione dell'**energia**, il consumo energetico complessivo e la dipendenza dai combustibili fossili sono alcuni degli elementi chiave per riuscire a limitare il cambiamento climatico. Tanti sono i possibili ambiti d'intervento, dal miglioramento dell'efficienza delle forniture e della distribuzione, al passaggio alle energie rinnovabili. La Terra è un sistema complesso e dinamico dove molteplici elementi interagiscono tra di loro: atmosfera, oceano, superficie terrestre, criosfera e biosfera, dove l'energia del Sole è il motore principale.

InfinityHub utilizza prevalentemente l'energia elettrica prodotta attraverso fonti rinnovabili, quindi le tecnologie che utilizzano l'energia del Sole. I pannelli fotovoltaici rendono possibile la produzione del vettore energetico utilizzato per alimentare varie soluzioni, come l'illuminazione a LED, pompe di calore ad alto rendimento e colonnine per la ricarica di auto elettriche. **La posa di cappotti termici, la sostituzione di infissi, l'installazione di impianti di cogenerazione e di sistemi di monitoraggio di ultima generazione consentono il raggiungimento dell'efficientamento energetico.**

Con un'**ingegneria dinamica** e una **tecnologia avanzata**, nel campo delle rinnovabili, InfinityHub è in grado di offrire un risparmio sui consumi e un ritorno economico grazie all'efficientamento energetico.

Il desiderio di InfinityHub è quello di creare un modello circolare di energia che si traduce nell'utilizzo di tecnologie, modelli e sistemi sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale.

- **Società e ambiente**

Il cambiamento climatico e l'impatto umano sull'ambiente ci portano a compiere un ulteriore passo, ripensando i modelli di consumo e quelli di produzione, orientandoli alla tutela dell'ambiente e alla tutela del benessere sociale.

InfinityHub offre, attraverso **progetti partecipati** di efficientamento energetico, la possibilità di ridurre l'impatto ambientale derivato dai consumi dell'uomo, creando un terreno fertile per la nascita di possibili comunità energetiche. Qui convergono i ruoli del cittadino verso la figura attiva del **prosumer** che, condividendo le risorse rinnovabili locali, promuove la transizione verso una comunità che offre una risorsa interna collettiva.

A livello ambientale InfinityHub si impegna nella rendicontazione delle emissioni di CO2 evitate, nella misurazione della produzione di saving energetico, sui progetti avviati e sull'impatto ambientale dell'azienda e del proprio staff.

A livello sociale, l'attenzione all'innovazione e l'orientamento al cambiamento portano InfinityHub a sperimentare ruoli innovativi in ambito civico, etico e sociale. La creazione di una governance locale, a responsabilità diretta nel territorio, dei progetti è al centro del modello di InfinityHub. Attraverso i progetti la società civile può condividere un insieme di principi, regole e procedure con **obiettivi di autoconsumo** e di **condivisione delle risorse di comunità** (sharing resources).

Essere Società Benefit significa avere come punto cardine la sostenibilità, che viene raggiunta, da InfinityHub, attraverso l'alleanza tra più settori di mercato. Per questo, vediamo la sostenibilità come un concetto dinamico che si sviluppa in più dimensioni.

Il modello di InfinityHub ha lo sguardo fisso sulle persone e un dialogo che intercetta l'ambiente, l'energia e la finanza.

- **Finanza sostenibile ed Economia**

La **finanza sostenibile** è l'applicazione del concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria. Ha come obiettivo creare **valore nel lungo periodo**, attraverso l'incentivazione di attività economiche sostenibili che generano esternalità positive.

La finanza sostenibile promuove inoltre un sistema finanziario inclusivo.

In questo contesto, InfinityHub rappresenta un **esempio unico di economia condivisa** in cui la finanza ricopre un ruolo cruciale per l'attivazione e la gestione dei progetti (O&M). Utilizzando l'equity crowdfunding come strumento per perseguire gli obiettivi e le strategie aziendali, vi è l'inclusione di un'ampia platea di partecipanti nel capitale sociale. L'equity crowdfunding è la modalità attraverso la quale un gran numero di persone può finanziare un aumento di capitale in aziende private (startup e PMI) in cambio, a seconda del tipo, di quote societarie, azioni o azioni dematerializzate, con lo scopo di supportare uno specifico progetto imprenditoriale.

Le idee ed i valori sottostanti alle iniziative, l'utilizzo di un'efficace comunicazione, la scelta di una piattaforma specializzata ed infine l'**orientamento alla sostenibilità** hanno sempre avuto un impatto positivo sulla riuscita dei progetti di InfinityHub. La condivisione del beneficio attraverso l'inclusione finanziaria chiude il cerchio della sostenibilità.

Vantaggi dell'Equity Crowdfunding

- agevolazioni fiscali;
- basso chip minimo d'ingresso;
- diversificazione degli investimenti;
- partecipazione ad iniziative che producono occupazione ed innovazione;
- possibilità di scambio delle azioni sul mercato secondario tramite bacheche dei portali;
- trasparenza ed immediatezza delle informazioni.

I criteri ESG

Investire in sostenibilità è investire nel progresso. La necessità di accelerare la transizione ecologica richiede una trasformazione dell'intera economia, trainata da investimenti sostenibili basati sui **criteri ESG**.

Gli investimenti sostenibili e responsabili sono quegli investimenti che puntano a creare valore aggiunto e a generare un rendimento, attraverso una strategia che include l'analisi finanziaria, l'attenzione all'ambiente, l'equilibrio sociale e la buona governance. I fattori ESG, ovvero **Environmental, Social e Governance**, sono invece i criteri utilizzati per misurare l'impatto ambientale, sociale e di governance sia delle aziende che degli investimenti finanziari.

I criteri ESG sono quindi utilizzati nel rating di sostenibilità aziendale, che fornisce una valutazione sulla sostenibilità e assicura la validità di un'organizzazione, di un'impresa o di un'associazione per quel che riguarda il suo impegno "green".



La valutazione ESG

InfinityHub vuole essere un modello a prova di futuro. Per questo, abbiamo iniziato un percorso di rating ESG, certificato da ESG Portal, per assicurare la massima trasparenza verso gli stakeholder, l'ambiente e la società tutta.

Il punteggio complessivo ottenuto è pari a **61** su 100 ed è **una prima tappa all'interno del percorso alla sostenibilità**. Per ESG Portal l'azienda si posiziona nella fascia delle organizzazioni che hanno mostrato una **discreta o buona compliance** ai requisiti ESG PORTAL, con un punteggio tra il 51 e il 70% di conformità.

Ambientale: 60

La sede operativa aziendale si trova all'interno di Palazzo Giustinian Lolin, nella magnifica cornice di Canal Grande, a Venezia. Da contratto, InfinityHub occupa lo spazio in qualità di locatario, pertanto non sono imputabili direttamente i consumi di acqua, energia elettrica e i costi di riscaldamento e di raffrescamento; queste attività, quindi, non vengono considerate nel calcolo delle emissioni dell'organizzazione. L'uso dello spazio, inoltre, non segue i ritmi di utilizzo del classico ufficio lavorativo: il personale svolge la propria attività lavorativa per il 30%, mediamente, in **smart working**. Dunque, i consumi della sede sono marginali e non vengono considerati nel calcolo delle emissioni totali dell'organizzazione.

Significativo, per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, è il dato sulla **Supply Chain**. Il 100% dei principali fornitori di InfinityHub, ai quali è richiesto di rispettare requisiti ambientali per la loro qualifica, rispettano i requisiti. Tra questi ci sono aziende con certificazioni riguardanti i sistemi di gestione della qualità (ISO 9001), i sistemi di gestione ambientale (ISO 14001), collettori e sistemi fotovoltaici secondo standard europei (EN ISO 9806:2013; CEI EN 61215) e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (ISO 14025).

Lo staff si è impegnato ad adottare **pratiche di mobilità sostenibile**. Nel corso del 2021 sono state utilizzate per gli spostamenti aziendali due autovetture, di cui una elettrica e una diesel.

Da **settembre-ottobre 2021**, con l'**ampliamento dello staff**, l'utilizzo dell'auto si è esteso ad altre tre vetture, di cui una ibrida, utilizzata dal personale per i sopralluoghi tecnici nei cantieri. Essendo la logistica su Venezia complessa, la maggior parte del personale utilizza mezzi pubblici, quali treni e battelli, per recarsi a lavoro.

Opportunità di miglioramento

Agire sui fornitori per la riduzione di emissioni con azioni misurabili; attivare formazione ambientale; specificare azioni per ridurre le emissioni GHG.

I DATI DEL 2021

18,66

tCO2e

Emissioni totali
espresse in tCO2e

1.244,27

kgCO2e/lavoratore

Intensità di emissione rispetto al numero di lavoratori

100% fornitori
certificati

Percentuale di fornitori, tra quelli che potrebbero avere un impatto ambientale, ai quali è richiesto di rispettare requisiti ambientali per la loro qualifica

Scope 1: 17,87 tCO2e

Scope 2: 0,79 tCO2e

Scope 3: 2,91 tCO2e

Emissioni suddivise nei 3 Scope del Protocollo GHG

Governance: 52

Nel 2021 l'azienda ha redatto un Codice Etico e un Codice di condotta dei Fornitori, per diffondere i propri valori e avvalersi delle collaborazioni di imprese ed enti i cui principi siano in linea con quelli di InfinityHub. Il rating ESG ha evidenziato un **indice positivo per gli aspetti di contabilità, frode fiscale, insider trading, diritti degli azionisti**.

Nel mese di dicembre 2021 è stato distribuito agli azionisti un questionario che ha permesso di conoscere meglio i singoli soci, per capire le loro esigenze e le aspettative nei confronti di InfinityHub. Nel mese di maggio 2022 questa survey è stata integrata con un questionario rivolto a tutti gli stakeholder, che ha contribuito all'identificazione dei temi materiali.

Infine, l'azienda si sta attivando per adottare procedure atte alla prevenzione di reati (Modello Organizzativo 231) e sta iniziando percorsi di certificazione.

Opportunità di miglioramento

Aderire a progetti internazionali legati alla Agenda 2030; adottare procedure per la prevenzione di reati.



I DATI DEL 2021

**3 strumenti
informatici, software
e hardware**

Per l'automazione dei processi

**Presenza del
Codice Etico**

Presenza di un Codice Etico e Codice del Fornitori

**3,7% di fatturato
per IT e sicurezza**

Percentuale di fatturato annuo investita in ambito IT e di sicurezza delle informazioni

Sociale: 75

La dinamicità d'azione è l'approccio per una socializzazione proattiva interna ed esterna.

InfinityHub segnala periodicamente iniziative di svago e/o culturali promosse dall'organizzazione stessa, partecipa a rilevanti **eventi nazionali e collabora con associazioni locali**. Tra i partner di InfinityHub troviamo **Fondazione Querini Stampalia** (fondazione culturale di Venezia con sede a Palazzo Querini Stampalia), **Ca' Foscari Alumni** (associazione degli ex-studenti dell'Università Ca' Foscari), **San Servolo Club di Imprese** (associazione con sede a San Servolo che organizza anche il VID, Venice Innovation Design). L'organizzazione fa parte anche di **Assofintech**, una libera associazione di categoria senza scopo di lucro che accoglie imprese attive nei fintech e insurtech.

A livello interno, nessuna contestazione è stata ricevuta dall'organizzazione, nell'ultimo anno, in merito alla regolarità contributiva, alla composizione delle buste paga e ai tempi di pagamento.

Indice positivo anche per quanto riguarda i diritti umani, la diversità e l'inclusione.

Opportunità di miglioramento

Adottare pratiche per la segnalazione di comportamenti molesti/vessatori; valutare l'implementazione di standard sociali per la propria organizzazione e per i propri fornitori.

I DATI DEL 2021

26 anni

età media dei dipendenti

44% donne

percentuale dipendenti donne

56% uomini

percentuale dipendenti uomini

87% laureati

sul totale dei dipendenti

12 eventi

Eventi nel 2021 organizzati, sponsorizzati e presenziati



Eventi e traguardi 2021

Academ(Y): nasce il 30 aprile 2021 per finanziare progetti di ricerca sulla sostenibilità e per condividere con gli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia il nuovo modello "energy social" utilizzato in tutti i progetti aziendali di InfinityHub.

Investor Day: evento tenutosi il 29 giugno 2021 per il Round3Y, il terzo aumento di capitale che ha raccolto 2 milioni di euro, presso la Fondazione Querini Stampalia a Venezia.

Venice Innovation Design (VID): InfinityHub, come main sponsor di San Servolo Club di Imprese, ha partecipato all'evento sabato 17 e domenica 18 luglio 2021. San Servolo, per l'occasione ha trasformato i suoi spazi in un laboratorio di idee e di innovazione nel campo del design; InfinityHub e Global Power Service hanno presentato un prototipo di pergola fotovoltaica e il primo esempio in Italia di moduli fotovoltaici posizionati a terra su superficie calpestabile.

CrowdFundMe Day 2021: il 16 settembre InfinityHub ha ottenuto un grande successo all'evento per celebrare startup e finanza alternativa organizzato dal portale CrowdFundMe a Piazza Affari a Milano. La terza campagna di equity crowdfunding di InfinityHub, sul portale di CrowdFundMe, ha superato i 2 milioni di euro, divenendo una delle più importanti campagne presenti sui principali portali di equity crowdfunding italiani.

Dialoghi d'Impresa: giovedì 28 e venerdì 29 ottobre 2021 InfinityHub ha partecipato all'evento organizzato dall'Università Ca' Foscari. Gli incontri, presso il campus di Treviso, dedicati alla narrazione e alla cultura d'impresa hanno visto il CEO Massimiliano Braghin testimoniare il modello, la storia e i valori di InfinityHub.

Back To The Future: il 10 novembre 2021 InfinityHub, in qualità di azienda partner di Opificio Querini, ha partecipato come all'incontro promosso dall'organizzazione nel museo della Fondazione Querini.

Leader della Crescita: nella classifica del 18 novembre 2021 de Il Sole 24 Ore, InfinityHub è risultata la 4° Società Italiana per incremento di fatturato tra il 2017 e il 2020, con un CAGR del 209% da 121K nel 2017 a 3515K nel 2020.

Fintech Future 2021: InfinityHub ha partecipato come testimonial all'evento annuale di Assofintech, l'Associazione Italiana per il fintech e l'insurtech, presso Palazzo delle Stelline di Milano, il 2 dicembre 2021.

Codice Etico: il 25 febbraio 2022 lo staff di InfinityHub ha presentato il proprio Codice Etico in diretta streaming. La stesura del codice è avvenuta in modo sinergico, scrivendo nero su bianco, i valori che guidano l'organizzazione, la vision, la mission.

Le Fonti Awards: il 10 Marzo 2022 presso la Borsa di Milano, InfinityHub, rappresentata dall'intero Consiglio di Amministrazione, ha ritirato il premio de Le Fonti Awards come Eccellenza dell'anno 2022 in "Innovazione, Sostenibilità & Efficientamento Energetico".

EXPO 2020 DUBAI: il 16 marzo 2022 InfinityHub è stata ospite al Padiglione Italia all'EXPO 2020 DUBAI, per il progetto Welfare Efficiency Emilia Romagna (WEY ER). WEY ER è stata selezionata tra le più promettenti piccole-medio imprese italiane per l'applicazione del "Modello Y" nel settore welfare.

"ENERGIA = METODO(Y) x COMUNITA' ENERGETICHE², le dimensioni dell'energia": il 6 maggio 2022 InfinityHub ha organizzato, ospitato e guidato l'evento con la collaborazione di LegaCoop Emilia Romagna. L'evento ha beneficiato della partecipazione di speaker e organizzazioni di rilievo come Legacoop Emilia Romagna, Società Dolce, PWC, Università Ca' Foscari, Università di Trento, Intesa Sanpaolo, Banca Etica, CoopFond.





**Verso le PERSONE
e oltre**

I nostri Stakeholder

InfinityHub con la sua natura dinamica e in continua evoluzione presenta un potenziale illimitato di stakeholder.

Nel corso del 2021 l'azienda ha iniziato un percorso di stakeholder engagement per individuare le tematiche materiali (ovvero gli elementi più significativi tanto per l'organizzazione quanto per gli stakeholder stessi) per gli interlocutori chiave, per comprendere quali siano le attività maggiormente rilevanti. L'attività ha seguito tre principi chiave: inclusività, rilevanza e rispondenza.

Attraverso una road map di coinvolgimento specifica per ogni categoria, sono stati individuati gli strumenti di ricerca più adeguati per sondare l'opinione e l'inclusività dei diversi soggetti. Il punto di partenza è stata la distribuzione di un questionario d'opinione a due categorie di stakeholder: soci e partner e dipendenti. Per una più profonda comprensione, gli strumenti di ricerca, finora utilizzati, si amplieranno ulteriormente e comprenderanno interviste semi-strutturate e focus group, fondamentali per analizzare approfonditamente il rapporto con gli stakeholder.

Lo **stakeholder** (in inglese letteralmente «titolare di una posta in gioco») è genericamente qualsiasi soggetto o gruppo influente nei confronti di una iniziativa economica, una società o un qualsiasi altro progetto.

Fanno parte di tale insieme clienti, fornitori, finanziatori (es. banche e azionisti), collaboratori, dipendenti, ma anche gruppi di interesse locali o esterni, come i residenti di aree limitrofe a un'azienda e le amministrazioni locali. Gli stakeholder possono influenzare o essere influenzati dalle azioni, dagli obiettivi e dalle politiche dell'organizzazione.

Gruppi e sottogruppi

Attraverso la mappatura dei soggetti d'interesse, secondo sfere d'influenza, è stato possibile raggruppare gli stakeholder in gruppi e sottogruppi.

Le sfere d'influenza selezionate sono:

- persone verso cui InfinityHub ha una responsabilità legale, finanziaria o operativa;
- persone che influenzano la performance dell'azienda;
- stakeholder influenzati dalle operazioni dell'azienda.

I molteplici cluster di stakeholder evidenziano, per InfinityHub, una sfera d'influenza potenziale multisoggetto. Un ampio raggio d'azione dà la possibilità di diffondere i valori e i principi aziendali a tutta la società, attraverso un coinvolgimento, con tematiche ad hoc, per categoria di stakeholder. Il rapporto costante con gli stakeholder costituisce un elemento essenziale nella vita dell'organizzazione.

Quali sono i benefici dello **stakeholder engagement**?

- incremento di fiducia;
- maggiore conoscenza del sistema aziendale e dell'ambiente di riferimento;
- miglioramento dei processi decisionali;
- riduzione dei conflitti e garanzia della business continuity;
- riduzione dei rischi reputazionali;
- sviluppo sociale equo e sostenibile e orientamento reale al benessere e al valore condiviso.

Soci e azionisti	Investitori professionali / privati Soci (InfinityHub o NewCo)
Clienti e potenziali clienti	Energivori Comunità locali
Fornitori	Azienda specializzate nella produzione di energia rinnovabile e di efficientamento energetico
Partner d'Impresa	Banche Fondazioni Portali di Equity Crowdfunding
Dipendenti	Dipendenti attuali Potenziali dipendenti
Mondo accademico e comunità scientifica	Studenti Università Esperti (economisti, analisti finanziari, ingegneri e progettisti)
Comunità locali	Associazioni Tecnici locali PMI
Istituzioni	Comuni

Tematiche e coinvolgimento

Il coinvolgimento degli stakeholder, Stakeholder Engagement, è il processo attraverso il quale un'organizzazione coinvolge i portatori di interesse nelle tematiche rilevanti, nelle decisioni e nelle strategie aziendali.

Diversi sono i portatori d'interesse, diverse sono le tematiche e il coinvolgimento. Nel caso di InfinityHub, le tematiche rilevanti per i gruppi di stakeholder sono in linea con il core business aziendale:

- finanza sostenibile, investitori e soci prestano particolare attenzione ai temi della finanza sostenibile, valutando, nella scelta dell'investimento, anche l'impatto sociale che ne deriva;
- energia rinnovabile, per gli energivori, principali clienti di InfinityHub, energia pulita, efficientamento energetico ed educazione a nuovi modelli sostenibili sono tematiche rilevanti;
- manutenzione e gestione degli impianti: tematica fondamentale nel coinvolgimento dei fornitori;
- formazione: strategia aziendale, gestione della governance e formazione sono tematiche di interesse per l'azienda e i dipendenti;
- creatività: ricerca e sviluppo, innovazione e creatività (giovanile) sono affrontate con i gruppi accademici;
- sviluppo locale, l'educazione e la pianificazione tecnica dei nuovi modelli energetici nel territorio permette lo sviluppo locale della comunità in ambito ambientale, economico e sociale.

Il questionario ai nostri azionisti

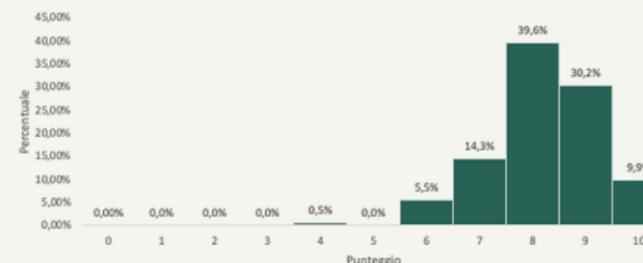
Il questionario agli azionisti di InfinityHub, inviato in data 15 dicembre 2021, ci ha permesso di comprendere meglio il significato dei loro investimenti, i valori che li hanno guidati, per comprendere le esigenze e le aspettative verso la società.

I dati riportati di seguito evidenziano come gli stakeholder siano stati attratti dalla natura ibrida di InfinityHub, dall'unione di finanza, sostenibilità ambientale e forti valori etici.

Credi che InfinityHub abbia un modello di business virtuoso?
185 risposte



Quale valore ESG (Environmental, Social and Governance) credi che InfinityHub abbia?
182 risposte



Hai investito in passato in InfinityHub?
185 risposte



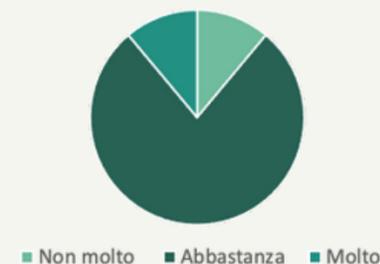
Il questionario ai nostri dipendenti

Anche ai collaboratori interni è stata proposta la compilazione di un questionario per valutare l'ambiente di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la valorizzazione delle proprie competenze e la soddisfazione sul livello di professionalità raggiunto. I collaboratori dipendenti ad oggi sono nove.

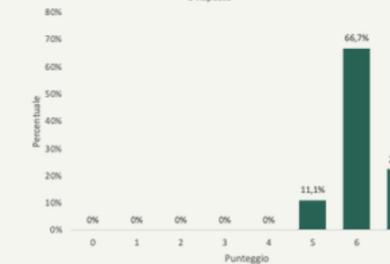
Quanto ti reputi allineato con i principali valori aziendali (Finanza sostenibile, energia rinnovabile e condivisa, economia inclusiva)?
9 risposte



Ti senti partecipe alla strategia aziendale?
9 risposte



Come valuti l'equilibrio tra privata e lavorativa, all'interno dell'azienda?
9 risposte

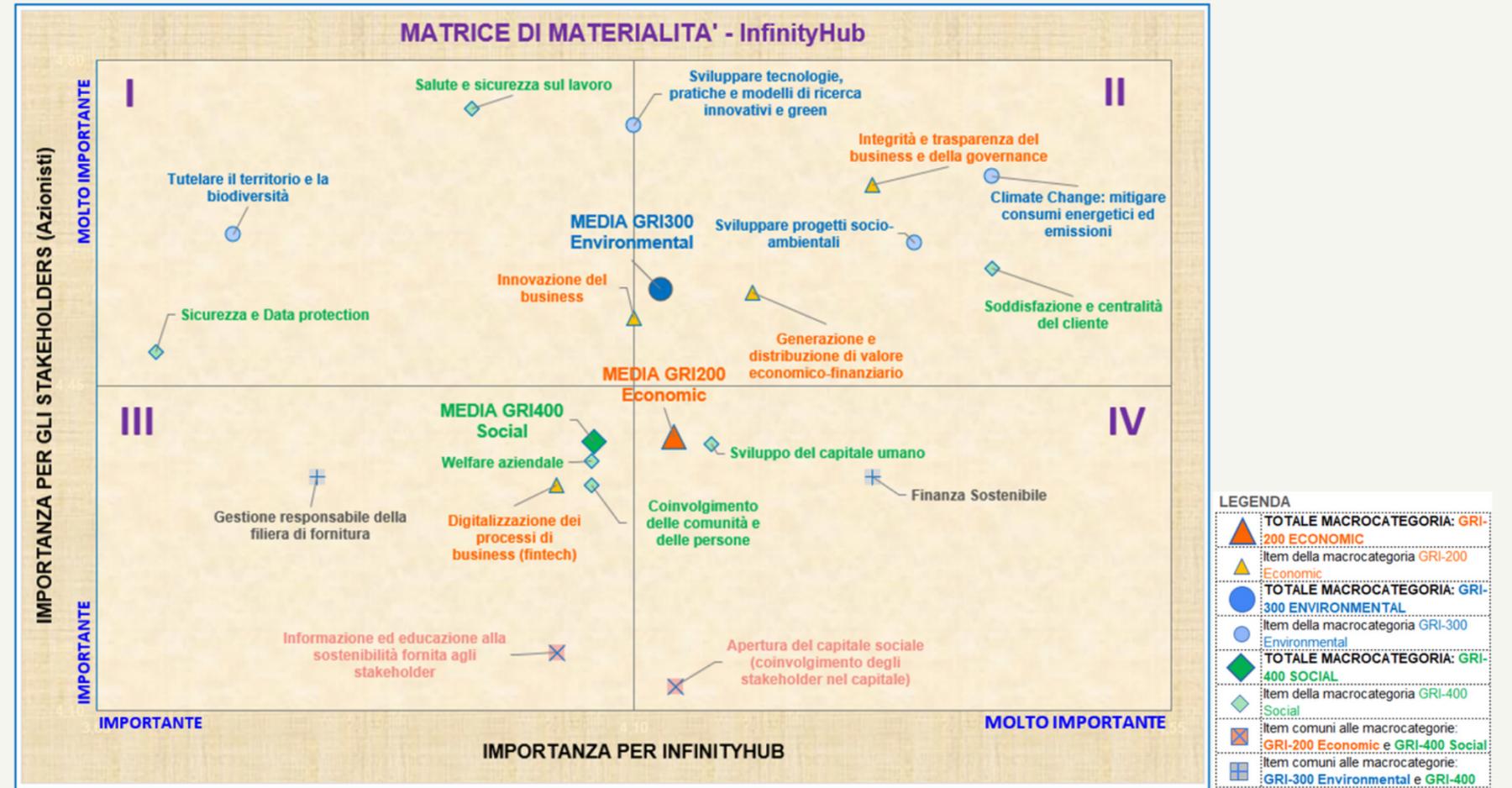


Matrice di materialità

La matrice di materialità è l'output finale dell'analisi di materialità e deriva dal percorso intrapreso di collaborazione tra l'azienda e i suoi stakeholder. Si tratta di un percorso importante a livello strategico e operativo. La lista che risulta dall'analisi di materialità consente una **mappatura dei valori** che caratterizzano l'**etica** e l'**operato dell'azienda/organizzazione**.

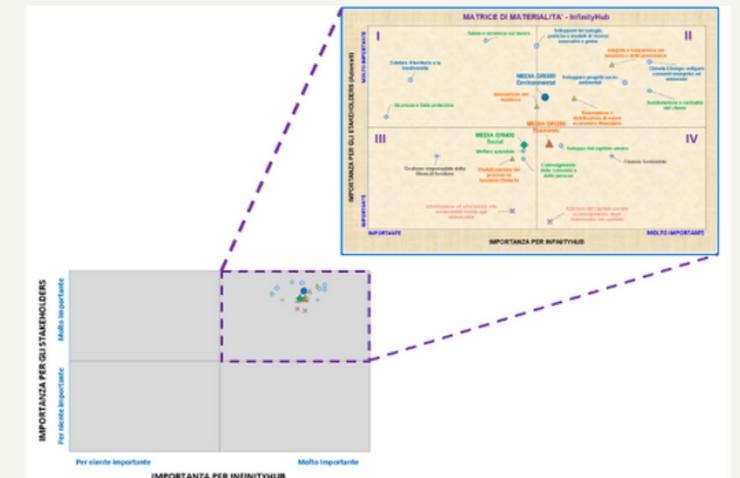
InfinityHub ha sviluppato questa matrice con l'aiuto di Market Value S.r.l. Gli item di sostenibilità utilizzati per l'analisi di materialità di InfinityHub sono stati individuati dal management nell'ambito dei **set di standard GRI-2016**, definendo quelli ritenuti più appropriati all'attività aziendale. In tutto sono stati utilizzati 18 item di sostenibilità. In questa prima analisi di materialità promossa da InfinityHub, l'indagine per verificare i livelli di importanza sugli item di sostenibilità presso gli **stakeholders**, ha riguardato esclusivamente il target degli **azionisti di InfinityHub (target prevalente)** e di **startup controllate (target marginale)**. Per definire invece il livello di importanza dei fattori di sostenibilità attribuito da InfinityHub, sono state coinvolte tutte **le risorse umane** di InfinityHub.

Tutti i fattori di sostenibilità valutati dalle risorse umane interne hanno ottenuto punteggi medio-alti e nessun fattore è stato giudicato poco importante; nell'ambito delle valutazioni espresse è possibile comunque distinguere tra fattori giudicati "importanti" e fattori ritenuti "molto importanti (o fondamentali)". Per questo motivo tutti i fattori si collocano nella zona in alto a destra della matrice.



I fattori ai quali sia gli stakeholders sia InfinityHub attribuiscono i più elevati livelli di importanza sono:

1. GRI300 - **Climate Change: mitigare consumi energetici ed emissioni;**
2. GRI400 - **Soddisfazione e centralità del cliente;**
3. GRI200 - **Integrità e trasparenza del business e della governance;**
4. GRI300 - **Sviluppare progetti socio-ambientali;**
5. GRI300 - **Sviluppare tecnologie, pratiche e modelli di ricerca innovativi e green.**



SINERGIA

INFINITA

25/2/20

Verso il
FUTURO
e oltre

Agenda 2030 e Pilastri di Sostenibilità

Creare valore attraverso il proprio modo di fare business come Società Benefit significa contribuire a un futuro più sostenibile. Questo è anche lo scopo dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

L'Agenda 2030 dell'ONU presenta 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile articolati in 169 target e oltre 240 indicatori. L'implementazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle Università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

I principi di sostenibilità sono da sempre incorporati nella missione di InfinityHub. Per questo sono stati adottati gli SDGs nello sviluppo della strategia e dell'intero business con l'obiettivo di generare valore in una prospettiva di lungo periodo.



I nostri obiettivi di sviluppo sostenibile

Agenda 2030 e Pilastri di Sostenibilità

Per ogni obiettivo di sviluppo sostenibile sono state individuate delle aree di miglioramento, con i rispettivi parametri di misurazione e scadenze, da raggiungere quindi nei prossimi due anni. Le aree di miglioramento sono state rielaborate per individuare dei "pilastri di sostenibilità" secondo i criteri ESG e secondo i principi di InfinityHub.

Persone, energie, futuro, ovvero i valori aziendali, si attuano concretamente attraverso la valorizzazione della persona, attraverso la tutela dell'ambiente e il business innovativo e attraverso l'educazione alla sostenibilità. InfinityHub declina e persegue, utilizzando i propri valori, gli obiettivi strategici di lungo termine. L'equilibrio di questi tre fattori è cruciale per garantire il successo e le evoluzioni temporali delle attività del modello.

PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ	AREE DI MIGLIORAMENTO	SCADENZA	SDG CORRISPONDENTI
VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA	<p>4.1 Istruzione di qualità ai collaboratori</p> <p>5.1 Attività per la divulgazione diretta della cultura dell'investimento femminile</p> <p>5.2 Promozione di pari opportunità all'interno dello staff</p> <p>8.1 Implementazione del piano di welfare aziendale</p> <p>8.2 Creazione di percorsi di carriera definiti per ogni collaboratore</p> <p>10 Garantire l'inclusione sociale ed economica nelle politiche aziendali</p>	<p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p>	<p>4. Istruzione di qualità</p> <p>5. Uguaglianza di genere</p> <p>8. Lavoro dignitoso e crescita economica</p> <p>10. Ridurre le disuguaglianze</p> 
TUTELA DELL'AMBIENTE E BUSINESS INNOVATIVO	<p>4.2 Attività per la promozione e divulgazione della cultura dello sviluppo sostenibile</p> <p>7.1 Adozione di nuove tecnologie pulite e pratiche innovative</p> <p>7.2 Aumentare la Quota di energie rinnovabili nel mix energetico nazionale</p> <p>9.1 Riqualificazione energetica di infrastrutture per promuovere la sostenibilità ambientale, economica e sociale</p> <p>9.2 Aumentare l'accesso di persone e artigiani ai servizi finanziari e al business inclusivo</p> <p>10 Garantire l'inclusione sociale ed economica nelle politiche aziendali</p> <p>11 Aumentare la pianificazione e gestione partecipata e integrata delle comunità nel Terzo Settore</p>	<p>2023</p> <p>2023</p> <p>2023</p> <p>2023</p> <p>2022</p> <p>2023</p> <p>2023</p>	<p>4. Istruzione di qualità</p> <p>7. Energia pulita e accessibile</p> <p>9. Industria, innovazione e infrastrutture</p> <p>10. Ridurre le disuguaglianze</p> <p>11. Città e comunità sostenibili</p> 
EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ	<p>4.2 Attività per la promozione e divulgazione della cultura dello sviluppo sostenibile</p> <p>13.1 Efficace pianificazione e gestione delle attività connesse al cambiamento climatico</p> <p>9.1 Riqualificazione energetica di infrastrutture per promuovere la sostenibilità ambientale, economica e sociale</p> <p>13.2 Migliorare l'istruzione e la sensibilizzazione della comunità riguardo ai cambiamenti climatici</p>	<p>2022</p> <p>2023</p> <p>2023</p> <p>2023</p>	<p>4. Istruzione di qualità</p> <p>9. Industria, innovazione e infrastrutture</p> <p>13. Agire per il clima</p> 

I nostri Pilastri di Sostenibilità

Gli sviluppi attesi

Il modello “Y” si fonda su finanza sostenibile, comunità e condivisione.

La capacità di futuro, l’innovazione dei significati e la possibile integrazione di nuovi campi d’applicazione nel modello “Y” sono obiettivi madre per InfinityHub.

Grazie a questa visione, l’azienda adatta il modello all’applicazione del fintech nel business. Inoltre, la relazione umana e la condivisione si moltiplicano attraverso l’innovazione del paradigma in direzione di nuovi modelli energetici, quali le Comunità Energetiche Rinnovabili.

Fintech

Nel rapporto tra economia reale e finanza, quest’ultima rappresenta senz’altro un mezzo. In questo momento storico, dove i metodi di business tradizionali rendono difficile per alcuni soggetti la transizione ecologica, InfinityHub ha ideato un modello di business fintech innovativo, che sta diventando un mezzo di accelerazione sempre più valido, ponendosi come promotore della transizione e della sostenibilità ambientale.

La capacità di futuro del settore fintech, che integra finanza e tecnologia, è enorme e consente a quella fascia di popolazione, finora esclusa dai classici metodi di investimento, l’apertura ad un’ampia scelta di servizi finanziari. Fintech è crowdfunding, è peer-to-peer lending, è gestione dei pagamenti e dei servizi di daily banking in generale che si trasformano e diventano smart.

InfinityHub sta sviluppando una “piazza virtuale della sostenibilità”, un luogo digitale in cui ogni individuo può diventare protagonista attivo della transizione ecologica.

Con il termine “fintech” si indica l’“innovazione finanziaria resa possibile dall’innovazione tecnologica, che può concretizzarsi in nuovi modelli di business, processi o prodotti, producendo un effetto determinante sui mercati finanziari, sulle istituzioni o sull’offerta di servizi”.



Le applicazioni tecnologiche consentiranno l’automazione dei processi di creazione di business plan, diagnosi, finanziamento e procurement attraverso un portale che diventerà la piazza virtuale della sostenibilità.

Tra i vari stakeholder che possono interagire ci sono energivori, investitori (persone fisiche e giuridiche), artigiani, sub-contractor, banche e cittadini. La piazza virtuale ha lo scopo di facilitare l’allineamento tra domanda e offerta di opere di efficientamento energetico e investimenti nel settore green.

Nelle piazze le persone dialogano e riflettono tra di loro scambiandosi idee e valori. InfinityHub vuole portare la stessa esperienza online per valorizzare “persone, energie, futuro”.

Gli sviluppi attesi

Comunità Energetiche

Una comunità energetica rinnovabili (CER) è una coalizione di utenti che, con un'adesione volontaria ad un soggetto giuridico, collaborano con l'obiettivo di produrre, consumare e gestire l'energia, attraverso uno o più impianti energetici locali.

Decentramento e localizzazione della produzione energetica sono i principi su cui si fonda una comunità energetica: attraverso il coinvolgimento di cittadini, di attività commerciali e di imprese avviene la produzione, il consumo e lo scambio di energia in ottica di autoconsumo e collaborazione. Il concetto di autoconsumo si riferisce, in particolare, alla possibilità di consumare in loco l'energia elettrica prodotta da un impianto di generazione per far fronte ai fabbisogni energetici locali.

Le Comunità Energetiche Rinnovabili rappresentano uno stadio avanzato dell'energia, inglobano la sfera ambientale e la sfera sociale in quella economica, generano una struttura a responsabilità condivisa nella comunità.

Contesti virtuosi per la creazione di comunità energetiche sono piccole realtà territoriali come le isole della laguna veneziana e tutte le piccole/medie città che caratterizzano il territorio italiano.

InfinityHub si propone come facilitatore - in materia finanziaria e gestionale - di iniziative di comunità energetiche.

Il modello Y si innova integrando i nuovi sviluppi energetici: la partecipazione della NewCo nella CER garantisce un nuovo modello finanziario per la promozione delle comunità e una gestione dei diversi asset necessari alla realizzazione della stessa.

**Apriamo la strada
a traguardi più elevati**



Note Metodologiche

La metodologia che ha guidato la stesura della Valutazione d'Impatto ha come riferimento due standard internazionali:

- **Global Reporting Initiative (GRI)**

Il rapporto è stato redatto sulla base delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), organismo internazionale indipendente riconosciuto dall'ONU e principale riferimento per le attività di sustainability reporting nel mondo.

Il team interdisciplinare ha utilizzato, per la definizione dei contenuti del report, il criterio GRI 101, svolgendo un'analisi delle attività e degli impatti dell'organizzazione nel contesto di sostenibilità, un'analisi dei temi materiali più rilevanti e dei reali interessi e delle aspettative degli stakeholder.

Il report è stato redatto seguendo alcuni principi di rendicontazione di qualità, sempre secondo il criterio GRI 101, con un focus specifico su tre principi guida:

1. materialità, il report fornisce informazioni sugli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore, anche attraverso indicatori riferiti agli impatti ambientali, economici e sociali, che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
2. comparabilità, il report individua gli stakeholder, fornendo informazioni quanto più trasparenti possibili sulla natura e sulla qualità delle relazioni dell'organizzazione con i propri stakeholder, permettendo l'analisi comparata con altre organizzazioni;
3. equilibrio, il report cerca di offrire una panoramica equilibrata sugli aspetti positivi e sugli aspetti da migliorare riguardo le performance dell'organizzazione.

Il rapporto utilizza 4 gruppi di indicatori relativi agli standard GRI:

- GRI 101, indicatori riguardanti il profilo giuridico e organizzativo dell'impresa;
- GRI 200, indicatori riguardanti i risultati economici e il valore aggiunto generato e distribuito;
- GRI 300, indicatori riguardanti gli aspetti ambientali e, in particolare, quelli relativi all'energia;
- GRI 400, indicatori riguardanti gli aspetti sociali e, in particolare, quelli relativi alla sicurezza sul lavoro, alla formazione, alle pari opportunità, ai rapporti con il territorio.

- **Sustainable Development Goals (SDGs)**

L'agenda Agenda 2030 dell'ONU presenta 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile articolati in 169 target e oltre 240 indicatori. L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle Università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura. Per questo report InfinityHub S.p.A. Benefit ha fatto riferimento a otto obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il Team Interdisciplinare

La Valutazione d'Impatto 2021 è stata realizzata da un team interdisciplinare che ha condotto il processo di materialità per la definizione dei temi da rendicontare nel presente report, all'analisi dei risultati e alla stesura del documento.

I referenti del team interdisciplinare sono Massimiliano Braghin ed Elena Marin. Commenti ed opinioni sulla valutazione d'impatto possono essere inviati all'email: holding@infinityhub.it, con oggetto "Valutazione d'impatto 2021".

Tavole di corrispondenza

GRI 200 ECONOMICO	TEMI Y
Performance economica	8-9-10-11
Impatti economici indiretti	8-12-7
Anti-corruzione	5
Comportamenti anti-concorrenziale	8-12
GRI 300 AMBIENTALE	
Materiali	1-3
Energia	4-2
Biodiversità	4-2
Emissioni	2
Conformità ambientale	1-3-12
Valutazione ambientale fornitori	16
GRI 400 SOCIALE	
Occupazione	13-14
Relazioni industriale	16-7
Salute e sicurezza sul lavoro	15-6
Formazione e istruzione	13-7
Diversità e pari opportunità	14
Comunità locali	8-18
Valutazione sociale dei fornitori	16
Salute e sicurezza dei consumatori	17-6
Conformità socio-economica	8-12-7

